REGULAMIN

Niniejszy regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży Usług i Produktów Cyfrowych na stronie https://olgamrowiec.pl/ prowadzonej przez Olgę Mrowiec , dalej pod nazwą „Sklep", „Sprzedający", „Sprzedawca".

Dane Sprzedawcy:

Olga Mrowiec, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą OM Olga Mrowiec, adres wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Głubczycka 20, 48-130 Kietrz , NIP 7481496394, REGON 360649807, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki.

Email: zielarniaom@gmail.com

Numer telefonu: +48512333626

Definicje :

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu Usługi lub Produktu Cyfrowego za pośrednictwem Strony.

Konsument – osoba fizyzna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Klient – osoba fizyczna uczestnicząca w Sesji; Klientem może być Kupujący albo osoba trzecia wskazana przez Kupującego, na rzecz której Usługa jest świadczona.

Sklep/Sprzedawca – Olga Mrowiec, prowadząca działalność gospodarczą, której dane wskazano w części „Dane Sprzedawcy".

Strona – strona internetowa dostępna pod adresem https://olgamrowiec.pl/.

Regulamin – niniejszy Regulamin określający ogólne warunki sprzedaży oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Sklepu.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów zawarta pomiędzy Sklepem, a Kupującym zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu.

Umowa o świadczenie Usługi – umowa zawierana na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest przeprowadzenie Sesji albo Pakietu Sesji.

Formularz kontaktowy – formularz dostępny na Stronie, służący do przesłania Zgłoszenia.
Zgłoszenie – oświadczenie Kupującego przesyłane za pośrednictwem Formularza kontaktowego, w którym Kupujący wskazuje wybraną Usługę oraz podaje dane niezbędne do kontaktu, poprzedzające ustalenie szczegółów i zawarcie Umowy o świadczenie Usługi.
Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o świadczenie Usługi, składane po ustaleniu ze Sprzedawcą terminu, formy i ceny Sesji, określające w szczególności rodzaj i liczbę Usług.

Produkt Cyfrowy – materiały w postaci cyfrowej prezentowane w ramach Sklepu, przeznaczone do sprzedaży np. Kursy online, e-booki, nagrania audio lub wideo o charakterze relaksacyjnym.

Usługa – usługa świadczona przez Sprzedającego polegająca na przeprowadzeniu Sesji Kodu Emocji albo Sesji hipnozy, stacjonarnie albo online. Usługa nie jest świadczeniem zdrowotnym w rozumieniu przepisów o działalności leczniczej.

Sesja – pojedyncze spotkanie Klienta ze Sprzedawcą, o czasie trwania wskazanym na Stronie, realizowane w ramach Usługi.

Pakiet – Usługa obejmująca ustaloną liczbę Sesji, sprzedawana za cenę łączną wskazaną na Stronie.

Formularz kwalifikacyjny – dokument stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu, obejmujący informację o charakterze Usługi, oświadczenie Klienta o braku przeciwwskazań oraz zgodę na przetwarzanie danych dotyczących zdrowia.

§1. Postanowienia ogólne i kwestie techniczne.

1. Za pośrednictwem Strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Usług i Produktów Cyfrowych oraz świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu Kupującemu zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie Treści oraz świadczenia Usług . Usługi świadczone są stacjonarnie w miejscu wskazanym przez Sprzedawcę albo online, za pośrednictwem Google Meet lub Zoom.

2. Zakazane jest dostarczenie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Kupującego Usług świadczonych przez Sklep i stronę internetową w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.

3. Do korzystania z Usług oraz Produktów konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego: dostęp do Internetu, standardowa przeglądarka internetowa, posiadanie aktywnego adresu e-mail, a w przypadku Sesji online – urządzenie wyposażone w kamerę i mikrofon oraz stabilne łącze internetowe.

4. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu oraz Produktów Cyfrowych. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach.

§2. Charakter Usług i istotne zastrzeżenia.

1. Sprzedawca nie jest lekarzem, psychologiem ani psychoterapeutą, nie wykonuje zawodu medycznego, nie prowadzi działalności leczniczej i nie jest podmiotem wykonującym działalność leczniczą.

2. Usługi nie są świadczeniami zdrowotnymi. Nie stanowią badania stanu zdrowia, rozpoznawania chorób, leczenia, rehabilitacji, psychoterapii ani porady lekarskiej lub psychologicznej.

3. W ramach Usług Sprzedawca nie stawia diagnozy, nie wydaje opinii ani orzeczeń o stanie zdrowia, nie zaleca stosowania leków, suplementów diety ani badań, nie zaleca odstawienia leków, zmiany dawkowania, zaprzestania ani modyfikacji leczenia zaleconego przez lekarza, ani przerwania psychoterapii. Decyzje dotyczące leczenia Klient podejmuje wyłącznie w porozumieniu z lekarzem lub innym uprawnionym specjalistą.

4. Usługom nie przypisuje się właściwości leczniczych, diagnostycznych ani zapobiegania chorobom. Usługi mają charakter wspierający, relaksacyjny i rozwojowy.

5. Usługa stanowi zobowiązanie starannego działania. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia jakiegokolwiek rezultatu, poprawy samopoczucia ani trwałości skutków Sesji.

6. Treści zamieszczone na Stronie, w tym opisy Usług oraz opinie Klientów, mają charakter informacyjny, odzwierciedlają indywidualne doświadczenia poszczególnych osób i nie stanowią obietnicy osiągnięcia analogicznego rezultatu ani porady o charakterze medycznym.

§3. Warunki uczestnictwa w Sesji, przeciwwskazania i oświadczenia Klienta.

1. Usługi kierowane są do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Udział osoby małoletniej wymaga uprzedniej pisemnej zgody obojga przedstawicieli ustawowych, złożonej na wzorze stanowiącym Załącznik nr 2.

2. Warunkiem przeprowadzenia pierwszej Sesji jest przekazanie Sprzedawcy wypełnionego i podpisanego Formularza kwalifikacyjnego, nie później niż na 24 godziny przed umówionym terminem. Przekazanie Formularza w postaci skanu lub fotografii, na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy, jest wystarczające.

3. Do okoliczności stanowiących przeciwwskazanie do udziału w Sesji należą w szczególności: padaczka, zaburzenia psychotyczne, w tym schizofrenia, zaburzenie osobowości typu borderline, ciąża, stan po zawale serca lub po zabiegu kardiochirurgicznym, poważne schorzenia układu oddechowego, w tym astma, ostra infekcja, a także pozostawanie pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.

4. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy wykonania Usługi albo do przerwania Sesji, jeżeli stan Klienta wskazuje na wystąpienie przeciwwskazań albo jeżeli kontynuowanie Sesji mogłoby zagrażać zdrowiu Klienta. W takim wypadku Sprzedawca zwraca Kupującemu otrzymaną cenę Sesji w terminie 14 dni, chyba że strony uzgodnią nowy termin.

5. Klient zobowiązuje się nie uczestniczyć w Sesji po spożyciu alkoholu lub środków odurzających oraz w trakcie prowadzenia pojazdu lub obsługi urządzeń mechanicznych, a także powstrzymać się od prowadzenia pojazdu przez co najmniej 30 minut po zakończeniu Sesji.

6. Klient zobowiązuje się podać w Formularzu kwalifikacyjnym informacje zgodne z prawdą oraz niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o zmianie okoliczności istotnych dla bezpieczeństwa Sesji. Sprzedawca nie odpowiada za następstwa wynikające wyłącznie z zatajenia lub podania nieprawdziwych informacji.

§4. Własność intelektualna.

1. Sprzedawca informuje Kupującego, że wszelkie Produkty cyfrowe stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.

2. Jakiekolwiek rozpowszechnianie Produktów zakupionych w Sklepie czy Produktów Cyfrowych będących autorstwem Olgi Mrowiec stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy do Produktów i może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną.

§5. Zamówienie Usług i płatność

1. Kupujący dokonuje wyboru Usługi (Sesji) na Stronie, a następnie przesyła Zgłoszenie za pośrednictwem Formularza kontaktowego dostępnego na Stronie, wskazując wybraną Usługę oraz podając dane niezbędne do kontaktu (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu).

2. Warunkiem przesłania Zgłoszenia jest zaakceptowanie przez Kupującego Regulaminu oraz polityki prywatności. Po przesłaniu Zgłoszenia Kupujący otrzymuje na Stronie informację o przyjęciu Zgłoszenia do dalszego procedowania.

3. Sprzedawca kontaktuje się z Kupującym za pośrednictwem poczty elektronicznej, a w razie potrzeby telefonicznie, w celu ustalenia szczegółów Sesji, w tym jej formy (stacjonarnie albo online), terminu oraz ceny.

4. Po ustaleniu szczegółów Sesji Sprzedawca przesyła Kupującemu, na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej, Formularz kwalifikacyjny wraz z pozostałymi oświadczeniami.

5. Warunkiem skutecznej rezerwacji terminu Sesji jest łączne spełnienie następujących warunków, nie później niż na 24 godziny przed umówionym terminem: a) przekazanie Sprzedawcy wypełnionego i podpisanego Formularza kwalifikacyjnego wraz z pozostałymi wymaganymi oświadczeniami; b) dokonanie przedpłaty całości ceny Sesji na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany w przesłanej wiadomości. Za moment dokonania zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

6. Płatność za Sesję dokonywana jest z góry, przed jej rozpoczęciem. Dokonanie płatności wraz z przekazaniem dokumentów, o których mowa w ust. 5, stanowi gwarancję rezerwacji terminu Sesji.

7. Brak przekazania Formularza kwalifikacyjnego albo brak zaksięgowania płatności w terminie wskazanym w ust. 5 skutkuje wygaśnięciem rezerwacji.

8. Ceny Usług oraz zakres Pakietów wskazane są na Stronie.
9. Postanowienia dotyczące odwołania i zmiany terminu Sesji oraz rozliczenia Pakietów zawiera § 6.

§6. Odwołanie i zmiana terminu Sesji. Pakiety.

1. Kupujący może zmienić albo odwołać umówiony termin Sesji nie później niż na 24 godziny przed jego rozpoczęciem, przesyłając oświadczenie na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy.

2. W razie odwołania terminu w terminie wskazanym w ust. 1 strony uzgadniają nowy termin Sesji bez dodatkowych kosztów albo, na żądanie Kupującego, Sprzedawca zwraca cenę Sesji w terminie 14 dni.

3. W razie odwołania terminu po upływie terminu wskazanego w ust. 1 albo niestawienia się Klienta, Sesję uznaje się za wykonaną, a Sprzedawca zachowuje prawo do wynagrodzenia za zarezerwowany termin. Jeżeli odwołanie nastąpiło z przyczyn nagłych i niezależnych od Klienta, w szczególności z powodu choroby lub wypadku, Sprzedawca wyznacza nowy termin Sesji bez dodatkowej opłaty.

4. Spóźnienie Klienta powyżej 15 minut skutkuje odpowiednim skróceniem Sesji bez zmiany wysokości wynagrodzenia. Spóźnienie powyżej 30 minut traktuje się jak niestawienie się Klienta.

5. W razie odwołania terminu przez Sprzedawcę strony uzgadniają nowy termin, a jeżeli uzgodnienie nowego terminu nie jest możliwe albo Kupujący tego zażąda – Sprzedawca zwraca całość otrzymanej ceny w terminie 14 dni.

6. Pakiet jest ważny przez 12 miesięcy od dnia zapłaty ceny. Terminy poszczególnych Sesji strony uzgadniają na bieżąco.

7. Kupujący może w każdym czasie zrezygnować z dalszej realizacji Pakietu. W takim wypadku Sesje wykonane rozlicza się według ceny pojedynczej Sesji obowiązującej w dniu zawarcia umowy, a Sprzedawca zwraca Kupującemu różnicę pomiędzy zapłaconą ceną Pakietu a wartością Sesji wykonanych, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o rezygnacji. Jeżeli wartość Sesji wykonanych, obliczona według ceny pojedynczej Sesji, jest równa cenie Pakietu albo ją przewyższa, zwrot nie przysługuje.

8. Zasadę rozliczenia określoną w ust. 7 stosuje się odpowiednio do Sesji niewykorzystanych po upływie okresu ważności Pakietu.

9. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie nie ograniczają prawa odstąpienia od umowy, o którym mowa w § 9.

§7. Sesje online.

1. Sesje online realizowane są za pośrednictwem Google Meet lub Zoom. Link do spotkania Sprzedawca przesyła na adres poczty elektronicznej Kupującego przed terminem Sesji.

2. Klient zobowiązuje się zapewnić sobie na czas Sesji ciche i bezpieczne miejsce, w którym nie będzie narażony na zakłócenia, oraz pozycję umożliwiającą swobodne oparcie głowy.

3. Klient nie może uczestniczyć w Sesji online, przebywając w miejscu publicznym, prowadząc pojazd albo obsługując urządzenia mechaniczne.

4. Sprzedawca nie odpowiada za jakość połączenia internetowego po stronie Klienta ani za przerwy w działaniu narzędzi komunikacji dostarczanych przez podmioty trzecie. W razie przerwania połączenia z przyczyn technicznych strony podejmują próbę ponownego nawiązania połączenia, a jeżeli okaże się to niemożliwe – uzgadniają termin dokończenia Sesji bez dodatkowej opłaty.

5. Sprzedawca nie utrwala przebiegu Sesji. Utrwalanie przebiegu Sesji przez Klienta, w szczególności jej nagrywanie, wymaga uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie albo w postaci elektronicznej.

§8. Poufność.

1. Przebieg Sesji oraz informacje przekazane przez Klienta są poufne.

2. Sprzedawca nie udostępnia informacji, o których mowa w ust. 1, osobom trzecim, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Ujawnienie informacji jest dopuszczalne wyłącznie wówczas, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa albo gdy jest to niezbędne dla ochrony życia lub zdrowia Klienta albo innej osoby.

4. Publikacja opinii Klienta, w tym na Stronie i w mediach społecznościowych Sprzedawcy, wymaga uprzedniej zgody Klienta. Zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie.

5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym danych dotyczących zdrowia, określa § 12 oraz klauzula informacyjna stanowiąca Załącznik nr 6.

§9. Prawo odstąpienia od umowy.

1. Kupujący będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem wyjątków w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

zawarcia umowy – w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych i Produktów cyfrowych oraz w przypadku umowy o świadczenie Usługi.

2. Wyjątkiem od prawa odstąpienia jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy (art. 38a pkt 5 ustawy o prawach konsumenta), a także umowa o świadczenie Usługi w pełni wykonanej, jeżeli Sprzedawca wykonał Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta).

3. Jeżeli termin Sesji przypada przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Sprzedawca odbiera od Kupującego wyraźne żądanie rozpoczęcia świadczenia Usługi przed upływem tego terminu oraz oświadczenie o przyjęciu do wiadomości utraty prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu Usługi. Brak

złożenia takiego żądania oznacza, że Sesja może zostać przeprowadzona po upływie terminu do odstąpienia od umowy.

4. W razie odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania, o którym mowa w ust. 3, Kupujący obowiązany jest zapłacić za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem ceny uzgodnionej w umowie.

5. Aby Kupujący mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub informacja przekazana pocztą elektroniczną) na adres zielarniaom@gmail.com. Kupujący może skorzystać ze wzoru oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 5, co nie jest obowiązkowe.

6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Kupujący wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

7. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane od niego płatności nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§10. Reklamacje.

1. Reklamacje można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: zielarniaom@gmail.com

2. Sprzedający zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak udzielenia odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji Konsumenta za uzasadnioną.

3. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, datę nabycia Produktu/ Usługi.

4. W razie nienależytego wykonania Usługi Kupującemu przysługują uprawnienia wynikające z przepisów Kodeksu cywilnego o zobowiązaniach, w szczególności prawo żądania należytego wykonania zobowiązania oraz naprawienia szkody. Sprzedawca może zaproponować powtórzenie Sesji albo obniżenie wynagrodzenia.

§11. Postanowienia końcowe.

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedający. Szczegóły związane z przetwarzaniem danych osobowych i plików cookies znajdują się w polityce prywatności na stronie: https://olgamrowiec.pl/polityka-prywatnosci/.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie obowiązują przepisy prawa polskiego.

Załączniki nr 1–7 stanowią integralną część Regulaminu:

Załącznik nr 1 – Formularz kwalifikacyjny i oświadczenie o świadomej zgodzie;

Załącznik nr 2 – Zgoda przedstawicieli ustawowych na udział osoby małoletniej;

Załącznik nr 3 – Oświadczenia i pola wyboru składane w Formularzu kontaktowym oraz w dokumentach przesyłanych przed Sesją;

Załącznik nr 5 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy;

Załącznik nr 6 – Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych;

Załącznik nr 7 – Wzór wiadomości e-mail wysyłanej przed Sesją.

W sprawie zapytań do regulaminu proszę o kontakt: zielarniaom@gmail.com